



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, менеджменту та
комерційної діяльності



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Управлінські комунікації та соціальна відповідальність
Викладачі	Оксана СТОРОЖУК кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Контактний тел.	+38(099)404-70-90
E-mail:	oksana_storozhuk@ukr.net
Обсяг та ознаки дисципліни	Обов'язкова дисципліна спеціальної (фахової) підготовки, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 3, годин – 90, у т.ч. лекції – 18 годин, практичні заняття – 18 годин, самостійна робота – 54 години. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська Рік викладання: 2023-2024 н.р.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіка, розміщеного в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Потребує базових знань з етики та культури бізнесу, основ менеджменту

1. Мета і завдання дисципліни

Мета викладання навчальної «Управлінські комунікації та соціальна відповідальність» полягає у формуванні у здобувачів освіти необхідних теоретичних знань і практичних навичок з управлінських комунікацій, соціальної відповідальності та набутті практичних навичок організації та аналізу соціальної відповідальності сучасних компаній.

Завданнями навчальної дисципліни «Управлінські комунікації та соціальна відповідальність» є: вивчення основних понять і категорій управлінських комунікацій та соціальної відповідальності, принципів, змісту

процесів управління комунікаціями, теорій комунікацій та моделей соціальної відповідальності; отримання навиків застосування ефективних інструментів при побудові управлінських комунікацій; прийняття рішень в управлінні соціальною відповідальністю; ресурсного забезпечення управлінських комунікацій та соціальної відповідальності; виробити вміння застосовувати інструменти управлінських комунікацій та соціальної відповідальності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен отримати:

Інтегральна компетентність

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

Загальні компетентності

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК 14. Здатність працювати у міжнародному контексті.

Спеціальні компетентності

СК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.

СК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.

СК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

Програмні результати навчання

ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього

процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Завдання
Змістовний модуль 1. Управлінські комунікації: методичні підходи, інструменти реалізації			
1	Тема 1. Теорія комунікацій як галузь наукового знання та навчальна дисципліна Основні етапи розвитку теорії комунікації. Теорія комунікацій як наукова галузь. Корпоративні комунікації як предмет управління комунікаціями в бізнесі. Об'єкти і суб'єкти комунікативного управління.	10	Усне опитування. Тестування. Презентації індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.
2	Тема 2. Стратегія управління комунікаціями Стратегія управління комунікаціями: поняття, складові та цілі. Цільова аудиторія: сутність, поняття та типологія. Матриця комунікативного управління. Комунікаційний процес та його складові	10	Усне опитування. Тестування. Презентації індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.
3	Тема 3. Моделі, види комунікацій. Цифрові комунікації. Ефективні та неефективні комунікації Моделі комунікації. Види та форми комунікації. Схеми комунікації. Цифрові комунікації в сучасних організаціях. Ефективні та неефективні комунікації.	12	Усне опитування. Тестування. Презентації індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.
4	Тема 4. Ділова комунікація та її форми. Особливості письмових комунікацій Підходи до розуміння сутності ділової комунікації. Цілі і функції комунікації в організації. Внутрішні та зовнішні комунікації організації. Форми ділової комунікації. Діалог і дискусія як найбільш загальна форма ділових комунікацій. Різновиди діалогу. Ділові переговори як основна форма ділової комунікації. Види, засоби і канали передачі письмових повідомлень. Етика письмових комунікацій. Основні принципи письмових комунікацій.	12	Усне опитування. Тестування. Презентації індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.
Змістовний модуль 2. Соціальна відповідальність: теорії, практичні підходи до реалізації			
5	Тема 5. Соціальна відповідальність і сталий розвиток. Комунікації щодо соціальної відповідальності. Наукові підходи до визначення сутності соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність у системі сталого розвитку. Види соціальної відповідальності. Принципи соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність як ключовий аспект у комунікації зі стейкхолдерами	12	Усне опитування. Тестування. Презентації індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.
6	Тема 6. Управління корпоративною соціальною відповідальністю. Соціальна відповідальність та комунікації компаній в умовах війни.	10	Усне опитування. Тестування. Презентації індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач

	Сутність концепції корпоративна соціальна відповідальність. Організація діяльності з соціальної відповідальності підприємства. Особливості комунікації бізнесу про корпоративну соціальну відповідальність в умовах війни		та кейсів.
7	Тема 7. Екологія і соціальна відповідальність Сутність екологічної відповідальності. Елементи екологічної відповідальності бізнесу. Досвід реалізації принципів екологічної відповідальності. Шляхи посилення екологічної відповідальності. Сталий розвиток та соціальна відповідальність під час війни	12	Усне опитування. Тестування. Презентації індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.
8	Тема 8. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні Зовнішні та внутрішні чинники розвитку соціальної відповідальності в Україні. Активізація діяльності підприємств щодо розвитку соціально відповідального бізнесу. Напрямки державної політики сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні. Соціальна відповідальність і цифровий простір стійкого розвитку підприємства	12	Усне опитування. Тестування. Презентації індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.
	Разом	90	

5. Система оцінювання та вимоги

Протягом семестру здобувач може отримати max. 100 балів, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів. По поточному контролю здобувач може набрати бали за активність на лекційних та практичних заняттях, виявлення рівня підготовки здобувачів із зазначеної теми під час опитування, тестування, презентації індивідуальних завдань, вирішення практичних задач та кейсів.

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувач, усне опитування, тестовий контроль.

Форма підсумкового контролю: залік.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

Критерії оцінки заліку:

- «**зараховано**» – здобувач має стійкі знання про основні поняття дисципліни, може сформулювати взаємозв'язки між поняттями.

- «**не зараховано**» – здобувач має значні пропуски в знаннях, не може сформулювати взаємозв'язку між поняттями, що вивчаються в курсі, не має уявлення про більшість основних понять дисципліни, що вивчається.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. Рекомендовані джерела інформації Основні

1. Бурмака Т.М., Великих К.О. Комунікативний менеджмент: конспект лекцій. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 69 с.

2. Воронкова В. Г. Інформаційно-комунікаційний менеджмент: навч.-метод. посіб. Запоріжжя : ЗДІА, 2018. 158 с.

3. Гарбар Ж.В., Мазур К.В., Мостенська Т.Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посібник. Вінниця : ВНАУ, 2020. 228 с.

4. Комунікативний менеджмент: навчально-методичний посібник для студентів економічного факультету освітньо-професійної програми підготовки бакалавра спеціальності 073 Менеджмент / Олійник Н. Ю. – Кам'янець-Подільський, 2020. – 112 с.

5. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / Н.М. Сіренко, Т.І. Лункіна, А.В. Бурковська. - Миколаїв : МНАУ, 2021. — 216 с.

6. Химиця Н.О. Моделювання ділової комунікації: навч. посіб./ Н. О. Химиця, О. О. Морушко. - Львів: Новий Світ – 2000, 2022. - 168 с

7. Цюрупа М.В. Основи конфліктології та теорії переговорів: навч. посіб./ М. В. Цюрупа. - 2-ге вид., перероб. та доп.. - К.: Кондор, 2022. - 192 с.

Додаткові

1. Германюк Н. В. Роль комунікацій в управлінні організаційним процесом. Ефективна економіка. 2021. № 10. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9408> (дата звернення: 26.12.2023). DOI: 10.32702/2307-2105-2021.10.73
2. Єсіна О.Г., Лінгур Л.М. Формування соціальних стандартів бізнесу в контексті реструктуризації корпоративних інформаційних систем. Причорноморські економічні студії. 2019. Вип. 40. С. 107–111.
3. Корпоративна соціальна відповідальність – кейси п'яти міжнародних компаній в Україні. URL: <https://vctr.media/ua/korporatyvna-soczialna-vidprovidalnist-kejsy-5-mizhnarodnyh-kompanij-v-ukrayini-116074/>
4. Кравчук І. І., Лавриненко С. О. Управління знаннями та бізнес-комунікаціями – актуальні тренди інноваційного розвитку сучасних організацій. Ефективна економіка. 2022. №1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9868> (дата звернення: 28.02.2023). DOI: 10.32702/2307-2105-2022.1.4
5. Крисько Ж. Л., Скишляк О. А. Важливість неформальних комунікацій в управлінні бізнесом. Інфраструктура ринку. Електронний науково-практичний журнал. 2019. Випуск 32. С. 131–136.
6. Лавриненко, С., Зелінська, А., & Бездітко, О. (2023). Бізнес-комунікації та їх інноваційність в системі менеджменту підприємства. Економіка та суспільство, (48). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-41>
7. Лінгур, Л. (2023). Роль корпоративної соціальної відповідальності у формуванні стратегії розвитку підприємства: сучасний підхід. Економіка та суспільство, (49). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-11>
8. Лозовський О.М., Заяць О.М. Управління комунікаційним процесом на підприємстві. Specialized and multidisciplinary scientific researches. Volume 1. December 11, 2020 Amsterdam, The Netherland. С. 133-137.
9. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Управлінські комунікації та соціальна відповідальність» для здобувачів спеціальності 073 – «Менеджмент», перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, освітньо-професійна програма «Менеджмент» / [уклад. О.В. Сторожук] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : ЦНТУ, 2023. – 24 с.
10. Назаренко, С., & Матюшенко, Н. (2023). Вплив внутрішніх комунікацій на ефективність діяльності підприємств. Економіка та суспільство, (56). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-92>
11. Семикіна М.В., Маклаков С.М., Лучик С.Д., Запирченко Л.Д., Фрунза С.А., Сторожук О.В., Орлова А.А., Семикіна А.В., Іщенко Н.А., Коваль Л.А. Мотиваційні механізми розвитку економіки на етапі євроінтеграції : кол. моногр. / [М. В. Семикіна, С. Д. Лучик, Л. Д. Запирченко та ін.] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : РВЛ ЦНТУ, 2022. – 282 с., С. 114-129. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/12306>

12. Цілі сталого розвитку і бізнес. Представництво ООН в Україні: офіційний сайт. URL: <http://sdg.org.ua/ua/sdgs-and-business> (дата звернення: 11.04.2021).

13. Hutsaliuk O., Levchenko A., Storozhuk O., Zalevskyi A., Doroshenko T., Hryhorash S. Directions for increasing the level of environmental friendliness of innovative and investment attractiveness of transport and logistics companies. ISCES-2022. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science. 1126 (2023) 012028. (Scopus)

14. Marta Копытко, Nataliia Grabar, Oksana Storozhuk, Yuliia Borutska, Tetiana Doroshenko. Influence of Negative Factors of War: Economic, Legal, Regional and Environmental Aspects. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.22 No.6, May 2022. P. 13-18. (Web of Science)

Інформаційні ресурси

1. [.http: // www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua) – інформаційно-пошукова система законодавчих і нормативних документів України
2. [http: // www. niss.gov.ua](http://www.niss.gov.ua) – сайт Національного Інституту стратегічних досліджень
3. [https: // www.hurma.work](https://www.hurma.work)
4. [https: // www.management.com.ua/](https://www.management.com.ua/)
5. [https: // www.peopleforce.io](https://www.peopleforce.io)

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності, Протокол №1 від «28» серпня 2023 р.